



**Prilog 1 – Opis projekta „Hrvatski otočni proizvod“ (HOP)**

## 1. SAŽETAK PROJEKTA

Projekt vizualnog označavanja otočnih proizvoda oznakom „Hrvatski otočni proizvod“ pokrenut je početkom 2007. godine s namjerom poticanja otočnih proizvođača u proizvodnji izvornih i kvalitetnih proizvoda.

Projekt je pripreman nekoliko godina uvažavajući Nacionalni program razvitka otoka. Od samog početka Projekt HOP je strukturiran kao razvojni projekt. U njegovoj izvedbenoj fazi definirani su modaliteti za uspostavu razvojnog ciklusa.

Projekt „Hrvatski otočni proizvod“

- tretira otoke kao regiju
- ističe posebnost svojstava otočnih proizvoda
- ima pravni instrument na nacionalnoj razini izričito namijenjen zaštiti proizvoda koji potječu s otoka
- promovira lokalna znanja i iskustva
- pokriva sve hrvatske otoke bez obzira na njihovu lokaciju
- formuliran je kao dobrovoljni instrument prvenstveno namijenjen malim proizvođačima
- djeluje kao komunikacijski i marketinški alat
- može se integrirati ili povezati s drugim mjerama.

Otočni proizvođači kroz samozapošljavanje stvaraju proizvode natprosječne kvalitete i ostaju živjeti i raditi na našim otocima, dok se potrošači, s druge strane, susreću s novim kvalitetnim proizvodima koje kupuju i konzumiraju s punim povjerenjem.

Projekt HOP je u kratkom vremenu postao hrvatski brand. Projekt je kao takav poznat i prepoznat u hrvatskoj javnosti, a dijelom i inozemnoj.

## 2. CILJ PROJEKTA

Temeljni je cilj Projekta identificiranje, proizvodnja, distribucija i promidžba izvornih i kvalitetnih otočnih proizvoda koji će kao takvi biti prepoznati i u Hrvatskoj i izvan nje. Radi se o proizvodima koji su rezultat otočne tradicije, razvojno-istraživačkog rada, inovacije i invencije čija razina kvalitete mora biti mjerljiva. Oni potječu s ograničenih otočnih lokaliteta i rade se u malim serijama.

## 3. PRAVNI OKVIR

Kompletna procedura dodjele oznake „Hrvatski otočni proizvod“ utemeljena je u **Zakonu o otocima** („Narodne novine“, br. 34/99., 149/99., 32/02. i 33/06.) i **Pravilniku** o uvjetima, kriterijima i načinu označavanja proizvoda oznakom „Hrvatski otočni proizvod“ („Narodne novine“, br. 47/07.).

#### 4. PROVEDBA PROJEKTA

Provedba Projekta sastoji se od godišnje dodjele oznake „Hrvatski otočni proizvod“, proizvođačima koji imaju sjedište tvrtke na otocima i koji nominirane proizvode izrađuju na otocima. Stručno mišljenje o zadovoljavanju uvjeta i kriterija stjecanja prava na uporabu oznake donose operativna tijela, neovisne tehničke komisije (za hranu, pića, kemijske proizvode, za područje primijenjene umjetnosti i dizajna te nematerijalnu baštinu) čiji su članovi hrvatski stručnjaci za relevantna područja. Prijedlog odluke o dodjeli oznake donosi Savjet projekta, a konačnu odluku donosi ministar nadležan za otoke.

Nadležno Ministarstvo je 11. prosinca 2007. godine registriralo figurativni jamstveni žig pri Državnom zavodu za intelektualno vlasništvo čije pravo korištenja imaju proizvođači koji steknu pravo uporabe oznake. Predmetni žig je registriran pod brojem Z20072358.

Prikaz žiga:



Osim prikazanog registriranog žiga, Ministarstvo pri označavanju otočnih proizvoda koristi i znak koji, uz navedeni prikaz žiga, sadrži i verbalne elemente HRVATSKI OTOČNI PROIZVOD u vertikalnoj i horizontalnoj izvedbi na hrvatskom i engleskom jeziku i integralni je dio oznake.

Prikaz znaka u horizontalnoj izvedbi:



Posebno treba naglasiti da je procedura dodjele oznake potpuno besplatna te da Ministarstvo ne dodjeljuje novčanu potporu dobitnicima oznake. Oni sami snose i troškove analiza referentnih ili ovlaštenih laboratorija kada je u pitanju hrana, pića i kemijsko-kozmetički proizvodi.

#### 5. OPIS PROIZVODA KOJIMA SE MOŽE DODJELITI OZNAKA HOP

Proizvodi kojima se može dodijeliti oznaka Hrvatski otočni su:

- prehrambeni proizvodi (maslinova ulja, sirevi, slastice, ribe, salatne marinade, džemovi, med, vina, likeri, rakije,...)
- kemijski odnosno kozmetički proizvode
- odjevni proizvodi
- umjetnički i dizajnerski proizvode (suveniri, nakit, razni uporabni predmeti...)
- nematerijalna baština.

## 6. PROMOTIVNE AKTIVNOSTI

Promotivne aktivnosti Projekta su:

- godišnji visokokvalitetan Katalog HOP proizvoda
- tiskanje promotivnih materijala (razni formati vrećice s logom HOP,...)
- izrađen HOP spot
- godišnje organiziranje Svečane dodjele oznake HOP
- okupljanje/nastup proizvođača/nositelja HOP oznake u vidu podrške Ministarstva u organiziranju HOP sajmovi dva puta godišnje (Uskrs, Božić) u Zagrebu
- sufinanciranje manifestacija koji promoviraju proizvode HOP

## 7. FINACIJSKA ULAGANJA

Ministarstvo godišnje iz državnog proračuna Republike Hrvatske ulaže u projekt sredstva koja se koriste za rad tehničkih komisija, kreiranje i tisak kataloga, organiziranje svečane dodjele oznake na nekom od hrvatskih otoka, promociju i dr.

## 8. O DOBITNICIMA OZNAKE HOP U BROJKAMA































Projekt je od početnih 14 proizvođača i 22 proizvoda s oznakom kvalitete „Hrvatski otočni proizvod“ dostigao respektabilnu brojku u proteklih dvanaest godina, te zaključno s 2017. godinom broji **279 otočnih proizvođača** (od kojih je 24 eko-proizvođača i 26 proizvođača s oznakom zemljopisnog podrijetla) **za 880 proizvoda i proizvodnih linija s 24 otoka** (Brač, Hvar, Vis, Korčula, Pag, Krk, Lastovo, Dugi Otok, Rab, Cres, Lošinj, Prvić, Ugljan, Mljet, Šolta, Žirje, Pašman, Iž, Murter, Olib, Kornat, Rava, Silba, Zlarin) i **poluotoka Pelješca**.

## 9. NAGRAĐENI

Samo da spomenemo neke od proizvoda u projektu koji su svjetski, europski i regionalni brand:

- Sirana Gligora s otoka Paga
- PZ Svirče s otoka Hvara
- Paška sirana s otoka Paga
- OPG Matulić s otoka Pašmana
- Obrt Natura Antunović s poluotoka Pelješca

# 10. NEKI OD HOP PROIZVODA - 2017. GODINA

<b>JEROLIM PETKOVIC</b> ... 	<b>VINKO ŠKOPIC</b> ... 	<b>NATURA ANTUNOVIC</b> ... 	<b>KRISTINA PERKINA</b> ... 	<b>STEFAN ŠKOLJAN</b> ... 	<b>MARIN ZALCIC</b> ... 
<b>ANTE BODIC</b> ... 	<b>SANJA PROTIC</b> ... 	<b>VINKO KATELANAC</b> ... 	<b>KRISTO MATULIC</b> ... 	<b>LADIN</b> ... 	<b>POSTIRA</b> ... 
<b>KRISTINA KALCINA</b> ... 	<b>DUŠAN MATIJEVIC</b> ... 	<b>MARIJA TUDOR - ŠOKI</b> ... 	<b>KRISTINA ŽALCIC</b> ... 	<b>MENKO RIZIČIĆ</b> ... 	<b>ARANKA D.O.O.</b> ... 
<b>FRANE BOĐIĆ</b> ... 	<b>PETAR KUŠTIĆ</b> ... 	<b>RADICA D.O.O.</b> ... 	<b>LAURICA ADUM</b> ... 	<b>MOČUN</b> ... 	<b>KOLARIN</b> ... 
<b>MAJA ZANINOVIC</b> ... 	<b>ŠIMICA ŽUVIĆ</b> ... 	<b>MAJA CEBALO</b> ... 	<b>TOMISLAV PURIĆ</b> ... 	<b>JAROV ŠARDELIĆ</b> ... 	<b>MLADEN TOMAŠIĆ</b> ... 
					<b>NIKOLA MATKOVIC</b> ... 